

Sbrinz Käse GmbH

GESCHÄFTS BERICHT

2024

Impressum

Geschäftsbericht 2024

Sbrinz Käse GmbH

Merkurstrasse 2
6210 Sursee

Redaktion

Stefan Heller, Geschäftsführer
Franziska Britschgi, Administration, Assistentz Geschäftsführer

Konzept & Gestaltung

Elif GmbH

Druck

Brunner Medien AG

Anspruchsvolle Zeiten

Regnerische Wetterbedingungen und eine eher mässige Futterqualität dürften zu einer gegenüber dem Vorjahr stabilen Schweizer Milchproduktion beigetragen haben. Zu Beginn des Jahres wurde aufgrund erschwerter Marktbedingungen vermehrt Butter anstelle von Vollmilchpulver produziert. Das führte im Sommer zu einem über 2000 Tonnen höheren Butterlager als üblich.



Peter Heggin
Ständerat
Präsident Sbrinz Käse GmbH

Die Exporte von Käse nahmen 2024 um 7,9 % zu, während die Importe lediglich um 5,9 % stiegen. Somit wurde die Schweiz nach 2023 wieder zu einem Netto-Käseexporteur. Über das gesamte Jahr gesehen blieb die Situation auf dem Schweizer Milchmarkt angespannt und erholte sich erst gegen Ende des Jahres.

Zur Verbesserung trugen auch die von der BO Milch im Herbst beschlossenen Massnahmen zur Stabilisierung des Milchmarkts und eine steigende Nachfrage in allen Produktsegmenten bei. Entsprechend zeigt die Kurve des Butterlagers Ende 2024 eine Seitwärtsbewegung anstelle der für diese Jahreszeit üblichen Aufwärtsbewegung.

Insgesamt bleibt die Milchproduktion in der Schweiz ein dynamischer Sektor, der sich kontinuierlich weiterentwickelt, um den Anforderungen der Verbraucher und der Umwelt gerecht zu werden.

Erfreulicherweise hat der Ständerat mit einer Motion den Bundesrat beauftragt, im Rahmen der Weiterentwicklung der Agrar- und Ernährungspolitik dafür zu sorgen, dass die Milchproduktion im Grasland Schweiz wirtschaftlich wieder attraktiver und deren Wertschöpfung in der Schweiz gefördert wird. Dank einer guten Zusammenarbeit mit landwirtschaftsnahen Parlamentariern konnten auch Budgetkürzungen des Bundes für die Landwirtschaft abgewendet werden.

Beim Sbrinz konnten wir einen leichten Aufwärtstrend feststellen. Zwar konnten die Produktionsmengen 2025 noch nicht angehoben werden, jedoch konnte der Absatz von Sbrinz Käse dank den neuen Emmi-Marketingmassnahmen leicht gesteigert werden.

In zwei Sitzungen beriet die Geschäftsleitung die anstehenden Geschäfte. Ich danke der gesamten Geschäftsleitung, insbesondere Stefan Heller, unserem Geschäftsführer, und Franziska Britschgi für ihren grossen Einsatz sowie allen «Sbrinz-Akteuren» für die konstruktive Zusammenarbeit und Unterstützung im vergangenen Jahr. ■

Gemeinsam unterwegs

Der neue Weg stellt spannende Herausforderungen, die erfolgreich gemeistert werden. Die Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG verläuft sehr positiv und ermöglicht es, gemeinsam an wichtigen Zielen zu arbeiten. Die Sortenorganisation blickt zuversichtlich in die Zukunft und ist motiviert, sich erfolgreich weiterzuentwickeln.



Stefan Heller
Geschäftsführer Sbrinz Käse GmbH

Erfolgreiche Zusammenarbeit und Höhepunkte

Das Jahr 2024 war sowohl herausfordernd als auch erfolgreich. Dank der engen Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG konnten wiederum zahlreiche Werbe- und Marketingmassnahmen erfolgreich umgesetzt werden. Der Fokus lag weiterhin auf der Steigerung der Markenbekanntheit von Sbrinz AOP. Ein Highlight war der TV-Spot, der nicht nur 2023, sondern auch 2024 für breite Aufmerksamkeit sorgte.

Ein weiterer Höhepunkt war die Teilnahme als Ehrengast an der Fête de la Tête de Moine. Der Anlass war ein voller Erfolg und hinterliess einen nachhaltig positiven Eindruck.

Langfristige Strategie

Vor sechs Jahren haben wir beschlossen, uns vermehrt auf den Schweizer Markt zu konzentrieren. Dieser Entscheidung war richtig, denn er gab uns eine stabile Basis, auf der wir uns kontinuierlich verbessern und unsere Marke stärken konnten. Während viele andere Sortenorganisationen mit den Herausforderungen des Exportmarktes zu kämpfen hatten, konnten wir uns auf den heimischen Markt konzentrieren und dort gute Ergebnisse erzielen.

Wir sind überzeugt, dass diese Fokussierung auch in Zukunft der Schlüssel zu unserem Erfolg sein wird und uns hilft, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren.

Positiv in die Zukunft

Mit der Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG und der klaren Ausrichtung blicken wir sehr positiv in die Zukunft. Wir sind stolz auf das gemeinsam Erreichte und danken allen, die uns auf diesem Weg begleitet haben. Die Zusammenarbeit und das Engagement unserer Partner und Mitarbeitenden sind von unschätzbarem Wert. Mit Vertrauen in die Zukunft und einer klaren Vision werden wir weiterhin konsequent an unseren Zielen arbeiten.

Ein herzliches Dankeschön an alle Wegbegleiter. Wir sind zuversichtlich, dass wir uns auch im kommenden Jahr erfolgreich weiterentwickeln werden. ■



PASTA? **SBRINZ DRAUF!**



Sbrinz machts besser!

2024

Rückblick

Im Jahr 2024 blickt Sbrinz auf zahlreiche erfolgreiche Highlights zurück. Besonders hervorzuheben ist die Sbrinz-Kampagne «Sbrinz drauf!», die auch in diesem Jahr wieder stark präsent war. Ziel der Kampagne ist es, die Konsumenten auf Sbrinz aufmerksam zu machen und noch stärker in den Köpfen zu verankern. Die Nähe zum Konsumenten wurde mit Sbrinz-Degustationen vor Ort geschaffen, wobei einige neue Sbrinz-Geniesser gewonnen werden konnten.

Kampagne «Sbrinz drauf!»

Wieder hohe Präsenz in TV, Online (Video, Social Media), Radio

Neue Social-Media- Strategie

Auch Social Media wurde dem Look & Feel der Sbrinz-Kampagne angepasst

Säumerfest

Auch im Jahr 2024 wurde wieder das traditionelle und legendäre Säumerfest organisiert

Auszeichnungen

Medaillen an: Swiss Cheese Award, International Alpine Food Contest, World Cheese Awards

Tête de Moine

Sbrinz war Ehrengast am Fête de la Tête de Moine im Mai 2024

Führungen St.-Karli-Keller

Das Angebot an Führungen im St.-Karli-Keller stösst auf sehr positives Feedback bei den Besuchenden

Point of Sale

Sbrinz-Degustationen vor Ort in den Läden mit Verteilung von Sbrinz-Gadgets

Schmugglis Sbrinz-Weg

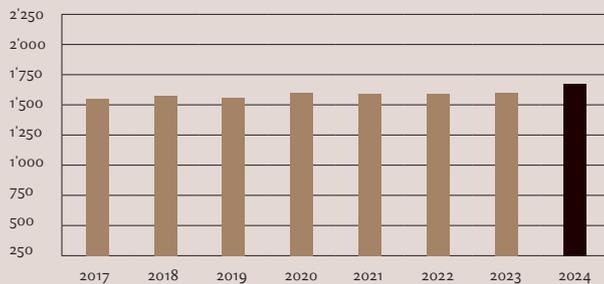
Erneute Verlängerung der Zusammenarbeit mit Titlis-Bergbahnen und somit auch mit Schmugglis Sbrinz-Weg

Zahlen und Fakten

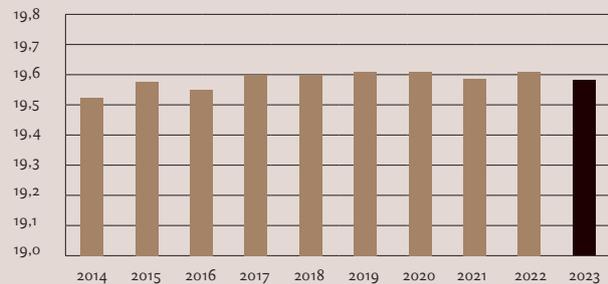
Für das Produktionsjahr 2025 hat die Geschäftsleitung eine Produktionsmenge von 1'685 Tonnen freigegeben (inkl. 125 Tonnen Industrie).



Produktion Sbrinz AOP in Tonnen



Sbrinz AOP Qualität in Punkten (Produktion 2022)



Daten der Produktion 2023

(Grundlagen für die Mengenzuteilung 2025)

1'648

Tonnen

produzierte Sbrinz AOP

1'494

Tonnen

taxierte Sbrinz AOP

52

Tonnen

Industriemenge

48

Tonnen

Ortsreserve

26

Tonnen

frühzeitig verkauft

27

Tonnen

deklasiert an Taxation

(10 Tonnen taxiert/
16 Tonnen andere Mängel)

Sbrinz AOP Qualität

(Produktion 2023, taxiert 2024)

19.96

Punkte

Höchstwert Talbetrieb

20.00

Punkte

Höchstwert Alpbetrieb

18.48

Punkte

Tiefstwert

Der Sbrinz AOP Taxationsdurchschnitt liegt bei hervorragenden 19,58 Punkten.

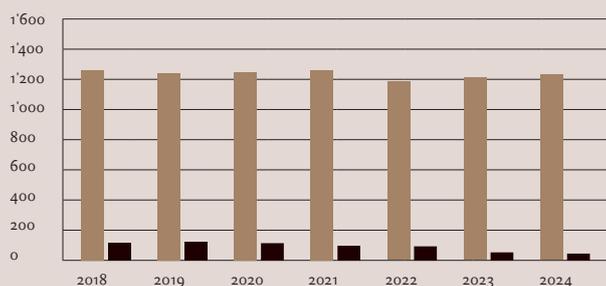




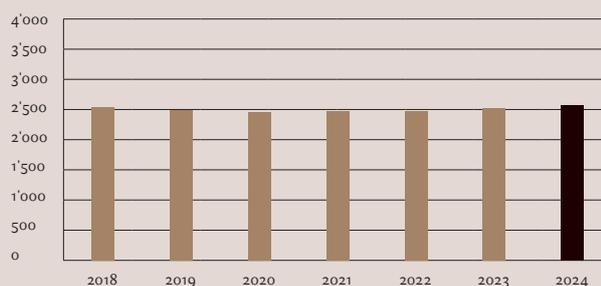
Zahlen und Fakten



Verkäufe Inland / Export in Tonnen



Lagerbestand in Tonnen



Absatz Inland

1'208,5 t

Verkäufe total 2023

Plus 49,5 Tonnen / + 4,09 %

1'258 t

Verkäufe total 2024

Lagerbestand

2'550 t

Per Ende 2023

2'590 t

Per Ende 2024

Absatz Export

58,5 t

Verkäufe total 2023

Minus 1,5 Tonnen / - 2,56 %

57 t

Verkäufe total 2024

Preisentwicklung*

(Quelle Nielsen Retail-Scan und Off-Scan inkl. Tessin)

Der durchschnittliche Kilopreis von Sbrinz AOP präsentiert sich wie folgt (Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / **exklusive** Reibkäse):

Absatz Total

1'267 t

Verkäufe total 2023

Plus 48 Tonnen / + 3,78 %

1'315 t

Verkäufe total 2024

30.78

Franken CHF
2022

32.58

Franken CHF
2023

31.68

Franken CHF
2024

Nielsen Reporting **inklusive** Reibkäse

(Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / Reibkäse):

26.40

Franken CHF
2022

27.52

Franken CHF
2023

27.18

Franken CHF
2024





And the winner is...

Auszeichnung für beste Qualität



Gewinner beste Sbrinz AOP Produktion

(Produktionsjahr 2023)



Talkäsereien – Rang 1:

Ivo Fürer
Entlebucher
Spezialitäten Käseerei AG
Schüpfheim

19,96 Punkte



Talkäsereien – Rang 1:

Peter Barmettler
Käseerei Hof
Buochs

19,96 Punkte



Alpkäserei – Rang 1:

Thomas Scheuber-Durrer
Alpkäserei Untertrübsee
Engelberg

20,00 Punkte

Swiss Cheese Awards 2024

Kategoriensieger:

Pirmin Dörig
Käseerei Bürg GmbH
Buochs

World Cheese Awards 2024

Super Gold-Medaille:

Andreas Gut
Käseerei Alp Chieneren
Wiesenberg

Die herausragenden Erfolge sind nicht ausschliesslich auf unser Kontroll- und Taxationssystem zurückzuführen. Sie entstehen vor allem durch das grosse Engagement, die Leidenschaft und den Stolz aller Beteiligten auf ihr Handwerk.

Wir danken allen Mitwirkenden herzlich für ihren Einsatz und gratulieren den Gewinnern zu diesem grossartigen Erfolg! Für die Zukunft wünschen wir allen Käsern und Milchproduzenten viel Freude und Erfolg bei der Herstellung unseres Sbrinz AOP in gewohnter Spitzenqualität.





Geschäftsleitung

Wichtige Entscheide der Geschäftsleitung im Jahre 2024

Beschlüsse der Geschäftsleitungssitzungen im Jahre 2024:

Präsident

Peter Hegglin, Ständerat, Edlibach

Geschäftsstelle Sbrinz Käse GmbH

Stefan Heller, Geschäftsführer

Verantwortliche Kommunikation und Marketing

Romana Gemperle, Emmi Schweiz

Administration und Assistenz Geschäftsführung

Franziska Britschgi

- **Rechnung 2023 und Revisorenbericht wurden angenommen**
- **Budget 2024 wurde angenommen**
- **Produzierende Sbrinzmenge für das Jahr 2025 wurde auf 1'685 Tonnen inkl. 125 Tonnen Industrie festgelegt**

Geschäftsleitung

Handelsfirmen / Affineure

Robert Emmenegger,
Emmi Schweiz AG, Luzern
(Vizepräsident)

Juli Schärli,
Lustenberger & Dürst SA,
Hünenberg See

Leonhard Wey,
Intercheese AG, Beromünster

Käsereien / Milchkäufer

Kurt Hofstetter,
Käserei Hildisrieden AG,
Hildisrieden

Pius Zelger, Stans

Pirmin Dörig,
Käserei Bürg GmbH, Buochs

Käsereigenossenschaften / Milchproduzenten

Thomas Hausheer, Steinhausen

Erwin Ackermann, Buochs

Martin Rügsegger,
Schweizer Milchproduzenten SMP, Bern

Marketing

Ausblick 2025

Das kommende Jahr hält vieles bereit. Die ausdrucksstarke Kampagne wird weitergeführt. Dabei rücken unter anderem auch die Apéroformate Hobelrollen und Möckli stärker in den Fokus. Ein grosses Ziel für 2025 ist weiterhin die Bekanntheit zu steigern und Präsenz zu zeigen, dies vor Ort, aber auch im Media-Bereich. Zudem hält das neue Jahr die eine oder andere Überraschung parat.

Übersicht über die Marketing- und Kommunikationsmassnahmen 2025:

Kampagne «Sbrinz drauf!»

Massnahmen in TV, Online (Video, Social Media) und Radio, um Bekanntheit noch mehr zu steigern

Events

Säumerfest, World Cheese Awards in Bern, «Capital of Cheese»

Schmugglis Sbrinz-Weg

Sponsoring von Schmugglis Sbrinz-Weg

Führungen St.-Karli-Keller

Angebot an Führungen im St.-Karli-Keller bleibt bestehen

Point of Sale

Degustationen vor Ort in den Läden

Ziele

Distributionslücken füllen und bestehendes Angebot in neuen Formaten anbieten

APÉRO?

**SBRINZ
DRAUF!**



Sbrinz machts besser!



Sbrinz Käse GmbH
Merkurstrasse 2 · 6210 Sursee · www.sbrinz.ch
© 2024 Sbrinz Käse GmbH